

DÍA DEL TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN

TURISMO Y EMPLEO. UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Covarrubias 20-21 septiembre 2019

CONCLUSIONES

La localidad burgalesa de Covarrubias acogió los pasados días 20 y 21 de septiembre la celebración del Día del Turismo de Castilla y León, un evento que se hace coincidir con el Día Internacional del Turismo y que en esta ocasión analizó el empleo como una apuesta para un mejor futuro dentro del sector. La inauguración se celebró en la iglesia de Santo Tomás con una puesta en escena muy especial ya que era la primera vez que las jornadas técnicas se celebraban en un recinto con un importante patrimonio religioso-cultural, contó con la participación del consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega Álvarez, la directora general de Turismo, Estrella Torrecilla Crespo, el presidente de FECITCAL, Francisco Gallego, y el alcalde de Covarrubias, Millán Bermejo Barbadillo.

Inauguración

Javier Ortega Álvarez destacó la labor que realizan los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) en la promoción del patrimonio, la cultura y el turismo en Castilla y León, "Los 80 CIT son probablemente la mayor red regional de cohesión territorial en el ámbito turístico", destacó el Consejero añadiendo que además mantienen las tradiciones locales que son seña de identidad y un "auténtico recurso turístico". Sobre Covarrubias afirmó que representa la enorme diversidad y riqueza de la Comunidad, desde el punto de vista monumental y desde el del turismo rural y cultural. En este sentido recordó además la colaboración de la Consejería con el Arzobispado de Burgos para mejorar la musealización y visita de la colección permanente de la Colegiata de Covarrubias dentro del plan de dinamización con motivo de la celebración de las Edades del Hombre en la localidad vecina de Lerma.

Por otro lado, Ortega Álvarez destacó que en julio, en comparación con el mismo mes de 2018, el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico de Castilla y León se incrementó en un 2,07%, pasando de 76.333 a casi 78.000 afiliados, un nuevo récord histórico de afiliación. Para el Consejero, es indudable que el turismo genera desarrollo y empleo contribuyendo a la dinamización del medio rural, una de las máximas prioridades para el gobierno autonómico y de la Consejería para la presente legislatura.

Javier Ortega mostró su convencimiento en que la Jornada profundizaría en la relación turismo-empleo, analizando las nuevas fuentes y perfiles de empleo en el sector, así como en el papel que deben cumplir los diferentes Centros de Iniciativas Turísticas, "Me gustaría destacar que durante esta legislatura uno de nuestros objetivos prioritarios es seguir liderando el turismo rural en España, introduciendo aquellas mejoras que nos ayuden a ser más competitivos y a ofrecer un mejor destino", manifestó Ortega.

Entre los objetivos de la Consejería está impulsar un turismo rural y de naturaleza, especializado, sostenible y accesible, compatibilizando la conservación del medio ambiente con el desarrollo de la actividad turística, "Vamos a abrir diferentes líneas de trabajo para buscar la desestacionalización turística, para ello nos apoyaremos en programas de turismo social y de turismo gastronómico así como en mercados

internacionales”, afirmó Ortega. Adelantó que para el desarrollo de una industria turística rentable y sostenible se creará Castilla y León Convention Bureau, como un sistema de promoción y coordinación de congresos que permitirá trabajar unidos al sector público y privado, “Yo he apuntado muchísimas veces que las estrategias prioritarias deben pasar por la colaboración público-privada, es fundamental para sacar adelante todo tipo de proyectos, pero en nuestro ámbito cultural, turístico y patrimonial es realmente fundamental”, aseguró. El nuevo sistema, según Ortega, respetará los convenidos por el Spain Convention Bureau y permitirá además una mejor rentabilización de las infraestructuras construidas durante las últimas décadas.

Para conseguir una distribución más equitativa del turismo en todas las provincias de la Comunidad se utilizarán elementos integradores como el río Duero por ser un importante hilo conductor del posicionamiento turístico con el país vecino de Portugal, manifestó el Consejero. Añadió que se desarrollarán actuaciones conjuntas a través de proyectos culturales de recreacionismo histórico y gastronómico en todo el territorio.

El Consejero finalizó su intervención agradeciendo la participación de todos los empresarios que sirven de ejemplo en el reto de que el turismo continúe siendo un motor de generación de empleo y manifestó su firme compromiso en la búsqueda de un acuerdo necesario para los guías oficiales y los rurales.

Una problemática que también planteó en la inauguración el alcalde de Covarrubias, **Millán Bermejo Barbadillo**, quien pidió una legislación más flexible para el medio rural en materia de turismo porque las audioguías no permiten el trato directo con las personas, “Los visitantes quieren compartir y sentir a la gente de los pueblos”, recordó Bermejo. Al respecto, Javier Ortega, a pesar de que las competencias de Turismo son regionales, pidió al Gobierno una legislación común para todas las comunidades para evitar diferencias entre unas y otras.

El presidente del **FECITCAL**, **Francisco Gallego**, agradeció la presencia en el Día del Turismo del consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega, y de la directora general de Turismo, Estrella Torrecilla, y recordó que ya son 22 las ediciones del Día del evento, celebradas con el propósito de reconocer la labor callada y altruista que desde hace muchos años realizan los hombres y mujeres que representan a los Centros de Iniciativas Turísticas, que trabajan y luchan con el fin de promocionar el turismo en la Comunidad. Añadió que la elección de Covarrubias como sede en el 2019 fue motivada por su rico patrimonio cultural y arquitectónico.

Gallego recordó que el Día del Turismo mantuvo el lema escogido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el 2019 ‘Turismo y empleo. Un futuro mejor para todos’ porque es una de las actividades económicas que más ha crecido durante las últimas décadas, mostrando una extraordinaria capacidad de adaptación y resistencia a los cambios de orden rural. Además, se posiciona como una de las principales fuentes de desarrollo en el mundo debido a la capacidad de crear empleo. Según Gallego, la celebración del Día del Turismo en 2019 mantiene su apuesta por el carácter profesional a través de mesas redondas dirigidas a expertos y representantes de instituciones, asociaciones, entidades, y empresas relacionadas con la temática propuesta, y que se complementa con visitas turísticas al Museo de la Colegiata de Coavarrubias, a Santo Domingo de Silos con la exposición de Antonio López, al desfiladero de la Yecla, y a las Edades del Hombre que se celebran en Lerma.

MESAS REDONDAS

Los nuevos perfiles de empleo en el sector del turismo, derivados de la implantación de las nuevas tecnologías

La primera mesa redonda se celebró bajo el título ‘**Los nuevos perfiles de empleo en el sector del turismo, derivados de la implantación de las nuevas tecnologías**’ y contó con la participación del especialista en ciberseguridad del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE), Marco Lozano, el miembro de la

cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, Javier Melgosa Arcos, y el emprendedor y social-media, Luis Diéguez Barrio. La mesa estuvo moderada por la presidenta del CIT Afotur de Aranda de Duero y empresaria, María Mercedes Calvo.

Marco Lozano recordó que el rápido crecimiento de las nuevas tecnologías y su utilización en el sector del turismo ha supuesto un incremento en el empleo para pequeñas y medianas empresas que se han adaptado para ofrecer a sus usuarios una mejor oferta pero que, al mismo tiempo, las ha puesto en el punto de mira de los ciberataques. Por ello, desde el INCIBE se ha habilitado un programa de apoyo tanto para empresas privadas como públicas para hacer frente a este nuevo reto, "Hay una línea de ayuda completamente gratuita de ciberseguridad para empresarios a través del número gratuito 900 116 117 y a través de la sección Protege tu Empresa", recordó Lozano.

Como emprendedor que es, **Luis Diéguez**, destacó la importancia que tiene el SEO en la promoción de las empresas a través de internet, herramientas que utilizan los social-media en las redes sociales y que por tanto son generadoras de empleo, son nuevos trabajos que se basan en la tecnología "Por eso hay que apoyar a los nuevos emprendedores que empiezan poco a poco", apunto Diéguez.

Javier Melgosa, destacó que en España se está trabajando bien ya que el turismo es un sector puntero con el 11,3% del Producto Interior Bruto (PIB) y más del 13% del empleo. Pero apuntilló que quedan todavía muchos retos como la estacionalidad que obliga a la flexibilidad en las plantillas, ya que mucha gente del sector trabaja en la restauración. Otro rasgo del sector es la fragmentación del tejido empresarial porque gran parte de las empresas son pequeñas con menos de 10 trabajadores.

Por otro lado, según ESCELTUR los perfiles más demandados de empleo tienen que ver con los gestores de ventas, información Big-Data, redes sociales, innovación, cultura, el ingeniero de producto, el desarrollador de marcas, el gestor de innovación, el planificador de destinos turísticos, el consultor de viajes, y el turismo MICE de congresos y eventos.

Del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), Melgosa extrajo algunos datos interesantes como el perfil de los técnicos web más solicitados. En el año 2017 hubo 1.853 contratos con un 58% hombres y un 42% mujeres, de los cuales un 11% eran extranjeros, el 53% fueron empleos indefinidos y el 47 temporales con tendencia a consolidarse. La formación de los técnicos era mayoritariamente universitaria o grados superiores de Formación Profesional (FP), también de ADE, y Marketing, con la exigencia de conocimientos en posicionamiento e inglés.

Según, Melgosa, los nichos que más empleo demandan tienen que ver con el consumo colaborativo, redes sociales, guías de turismo, agencias de viajes, nuevas tecnologías, y milenials (9 millones de consumidores en España).

María Mercedes Calvo incidió en que a pesar de que el Turismo tiene una amplia oferta de formación tiene también carencias por lo que se hace necesario seguir luchando, dado que el sector representa el 11% del PIB nacional, y hay que hacer frente a nuevos retos como el Brexit, que afectará al turismo nacional con consecuencias según la región. Añadió que aunque el turismo de interior es difícil es factible si se utilizan las redes sociales y las herramientas de la web, "Si no estamos aquí y no somos accesibles bien por el móvil o por internet vamos a tener difícil que recibamos visitantes o turistas". Calvo destacó también que hay que saber aprovechar nuevas tendencias como es el enoturismo y, en ese sentido, anunció que en el 2020, Aranda de Duero se presentará como Ciudad Europea del Vino.

Las fuentes de empleo en el sector turístico. Turismo y empleo de calidad

La segunda mesa redonda que cerró la mañana del viernes 20 abordó como tema ‘**Las fuentes de empleo en el sector turístico. Turismo y empleo de calidad**’, en la que participó como moderadora la directora general de Turismo, Estrella Torrecilla, el experto de la OMT, Peter Sackleford, el representante de la Unión Regional de CC.OO de Castilla y León, Marcos Gutiérrez y el jefe del área de análisis turístico de la Dirección General de Turismo, Álvaro Ruiz García. Previamente se proyectó el mensaje del secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, en el que se destacaba el potencial de turismo en términos de creación de empleo y como motor de igualdad de desarrollo sostenible, “En muchos lugares, el empleo en el turismo ofrece a las mujeres, los jóvenes y aquellos que viven en las comunidades rurales la oportunidad de mantenerse a sí mismos y a sus familias, así como de integrarse más plenamente en la sociedad en general”, señalaba Pololikashvili.

Peter Sackleford recordó en su intervención el origen del turismo como sector económico desde la segunda década del siglo XX y como la incorporación de la mujer al trabajo permitió que muchas familias pudieran optar a unas vacaciones al disponer de más ingresos. Para Sackleford el turismo es el sector más dinámico del mundo ya que ha demostrado su resistencia con un incremento medio del 4% por año después de la crisis mundial del año 2008., “El turismo ayuda al desarrollo sostenible, une culturas, y crea empleos sobre todo en pequeñas empresas de menos de 10 trabajadores”, comentó el experto que además planteó algunos de los retos que el sector debe plantearse, como la vulnerabilidad de sus trabajadores temporales o de tiempo parcial, con unos sueldos que para las mujeres sigue siendo de media un 25% inferior al de los hombres, “El turismo que conocemos está cambiando, la globalización, los avances tecnológicos y los cambios demográficos son tendencias que han redefinido el sector y sus funciones. El gran desafío para el empleo es colocar a las personas en el centro de la política económica y social. Se podría decir que es necesario terminar con la brecha salarial entre los sexos, facilitar el acceso de las mujeres a los empleos y a la educación y adecuar las habilidades con las necesidades del mercado”, comentó Sackleford.

La edición del Día del Turismo de este año contó por primera vez con la participación de los representantes de los trabajadores. **Marcos Gutiérrez** agradeció a la organización la iniciativa ya que, como explicó, la principal reivindicación de los sindicatos es la defensa del empleo de calidad y el Día del Turismo es un magnífico foro para explicar la posición de CC.OO sobre este tema y hacer propuestas. En este sentido, Gutiérrez destacó que frente a los incrementos del 35% en el número de viajeros durante los últimos cuatro años y del 40% en el gasto de las empresas hoteleras, el empleo solo se ha subido un 9%. Es, según el sindicalista, una discordancia que hay que analizar y que apunta a que el progreso del sector lo han soportado los trabajadores con contratos que no han supuesto una mayor calidad de vida para los mismos. Por cada cuatro puntos que ha crecido el turismo, el empleo solo se ha incrementado en un punto. Según los datos aportados por Gutiérrez, de los 60.000 trabajadores en el sector en Castilla y León el 31% tiene contratos temporales y un 35% son a tiempo parcial. Unas cifras que para CC.OO indican que es necesario actuar buscando soluciones que mejoren la calidad del trabajo.

Estos condicionantes hacen que el sector se perciba por la sociedad como un mercado de trabajo con un elevado índice de rotación de personal, que genera un empleo precario al que acuden mayoritariamente trabajadores de escasa formación, que ven el empleo en el turismo solamente como un puente hacia el trabajo en otros sectores productivos, y que muestran cierto grado de insatisfacción en el desempeño de su trabajo. Gutiérrez añadió que en muchos casos las jornadas de trabajo son duras, con sueldos bajos a pesar de la importancia macroeconómica que tiene el sector del turismo que, en Castilla y León, supera los 10 puntos del PIB. Se trata de la primera industria en la Comunidad que además, y a su favor, no es deslocalizable, apuntó Gutiérrez.

Desde Comisiones Obreras se indica también que el turismo facilita la incorporación al mercado de trabajo colectivos con dificultades, como mujeres, jóvenes, mayores de 35 años, o personas con una baja

cualificación, porque permite compatibilizar el trabajo con otras actividades personales como la formación o el empleo en otros sectores. Un hecho que, para Gutiérrez, no puede suponer una excusa para someter a los empleados del turismo a duras condiciones laborales. A ello, se une la externalización de algunas actividades a través de empresa de multiservicios que no buscan la especialización sino el abaratamiento de costes, lo que incide directamente en las condiciones de trabajo de las personas.

Para CC.OO todos estos factores deben ser corregidos porque el empleo en el turismo debe ser compatible con el desarrollo de un proyecto de vida y la integración social. Por ello, desde los sindicatos se pide un mayor control, por parte de la administración, de las condiciones de contratación. Gutiérrez puso como un ejemplo positivo la implantación del Plan Director que ha permitido el afloramiento de 20.000 contratos temporales que han pasado a ser indefinidos en tan solo un año. Comisiones propuso además mejorar el diálogo social entre administraciones, empresarios y sindicatos, y que los trabajadores profesionales tengan un reconocimiento a través de una titulación o certificación que refleje su currículum.

Por último, Gutiérrez propuso también la creación del sello de calidad 'Hoteles justos' para aquellos establecimientos que cumplan de forma eficiente con la normativa laboral vigente, y sean sostenibles medioambientalmente, de forma que puedan ser diferenciados de los que no lo son.

El jefe del área de análisis turístico de la **Dirección General de Turismo, Álvaro Rubio García**, destacó también en su intervención algunos datos interesantes, recordando que a pesar de que el turismo en Castilla y León no es de sol y playa, es un sector con un alto índice de satisfacción, y que se apunala fuertemente en la gastronomía, el patrimonio, el paisaje y la historia, pero que necesita una mayor formación de sus trabajadores, "El trabajador formado responde mejor a las expectativas del cliente y mejora la calidad, tanto emitida como percibida, por eso no debemos olvidar que el cliente está en el centro de todo el proceso, el turista es nuestra razón de ser", apuntó Rubio.

En el tema de la formación la Ley de Turismo de 2010 prevé la formación en una triple etapa, la primera corresponde a la administración educativa con la formación reglada, en la segunda está la formación que se oferta a través de los servicios de empleo del ECYL, y la tercera es la que se promueve desde la Dirección General de Turismo con planes de formación destinados fundamentalmente a trabajadores del sector. La Ley tiene también una dimensión institucional con un órgano colegiado, el Consejo Autonómico del Turismo, formado por la administración regional, diputaciones, ayuntamientos, empresarios, sindicatos, FECITCAL, la consejería de Educación, el Servicio de Empleo, y tiene entre sus competencias informar sobre todo lo relacionado con el sector.

En Castilla y León hay 76 institutos de Formación Profesional (FP) que ofrecen algún tipo de formación en la materia, 15 de ellos relacionados con cocina y restauración, 25 de cocina y gastronomía, servicios de restauración, y realización de actividades físico-deportivas en el medio natural. El resto son de Grado Superior que se reparten entre agencias de viajes y gestión de empresas, dirección de cocina, dirección de servicios de restauración e información y asistencia turística, y animación socio-cultural y turística. Álvaro Rubio destacó que se trata de una amplia oferta educativa para los jóvenes que quieren formarse y trabajar en el sector.

A todo esto, Rubio, recordó que hay cuatro universidades que ofrecen el grado de Turismo y 9 máster relacionados, como pueden ser el de enoturismo, turismo de interior, patrimonio, y desarrollo de empresas turísticas. Se trata de ofertas formativas que llevan al reto de la empleabilidad, "Si conseguimos una gran formación, con profesionales bien tratados, tendremos un mejor servicio y por tanto un mayor turismo y una mayor riqueza", señaló el Jefe de Análisis Turístico.

"La formación en Castilla y León desde la Dirección General de Turismo es pionera, la Comunidad fue la primera autonomía en ofrecer este tipo de oferta gratuita para los trabajadores, y se viene haciendo desde

hace más de 20 años”, reseñó Rubio. Por otro lado, indicó que la oferta educativa tiene una amplitud de destinatarios con perfiles profesionales muy diferentes y es flexible ya que abarca tanto a empleados como a desempleados y estudiantes. El Plan de Formación 2016-2019 tiene una asignación anual de 620.000 euros.

La directora general de turismo, **Estrella Torrecilla**, intervino como moderadora agradeciendo la información que se aportó durante la jornada, destacando la importancia de los cursos que se ofertan dirigidos a los emprendedores turísticos para mejorar las expectativas de los clientes, y la necesidad de amoldarse a los nuevos mercados porque el turismo es un sector que está en continuo movimiento y evolución, “Los métodos que teníamos hace 25 años ya no valen, hay que evolucionar y en este sentido los cursos de formación pueden ser más que una ayuda”, comentó Torrecilla.

Sobre la situación surgida en relación a los guías turísticos en el ámbito rural, la Directora General manifestó que la administración es sensible a la problemática y por tanto está abierta a oír a las tres partes implicadas: la administración, los guías oficiales, y a ayuntamientos y CIT que quieren que sus trabajadores dispongan de una certificación, “Estamos abiertos a esas reuniones y tendréis noticias en breve, y desde luego el punto común lo tenemos que encontrar. Pero ciertamente, siempre sin dejar atrás la calidad y la excelencia del sector. No podemos reducirla porque los guías oficiales de Castilla y León son los mejor valorados en España por los turistas”, afirmó Torrecilla, quien añadió que a pesar de que se les ha recordado que en otras comunidades no se necesitan “tantas habilidades, como el requerimiento de dos idiomas, no se puede bajar la calidad ya que deberían ser las otras comunidades autónomas las que suban el listón a nivel de Castilla y León. “Tenemos que apostar por esa calidad porque tenemos una competencia tremenda, además de en nuestro país en otros que son emergentes en el sector del turismo. A la hora de viajar, el visitante es cada día más exigente en servicios e infraestructuras”, concluyó la Directora.

Café Coloquio

Por la tarde del viernes 20, se celebró el **Café Coloquio** con la participación de varios representantes de los **CIT de Castilla y León**, entre ellos la presidenta del CIT Zamora, Clarisa Rodríguez, el técnico de Turismo de Lerma, Gustavo Peña, el presidente del CIT Covarrubias, Joaquín Serna, el presidente del CIT Camino de Santiago Palentino, Ángel Luis Barreda, el presidente del CIT Aires Torozos, Luis Chico y el presidente del CIT Campiña Segoviana, José Manuel Ruiz.

Moderó la mesa el **secretario de FECITCAL, Ángel González**, quien además abrió el debate haciendo un repaso al papel que desarrollan los Centro de Iniciativas en la Comunidad como eje vertebrador del turismo y la cultura. Su continuidad a lo largo del tiempo, apuntó González, ha dado estabilidad al sector por lo que las administraciones no pueden escatimar en el apoyo a los mismos.

Clarisa Rodríguez presentó el proyecto que se está desarrollando desde el **CIT de Zamora** que abarca a 17 municipios y que se celebrará en el 2020, con motivo del nombramiento como caballero del primer rey de Portugal, Alfonso Enriques, en la catedral de Zamora. Para su consecución, Rodríguez espera poder contar con el apoyo de la Dirección General de Turismo.

Gustavo Peña, presidente del CIT de Lerma, expuso las dificultades que tiene un pueblo como el suyo para dinamizar el sector, con un ayuntamiento que no puede abrir una oficina de turismo, y su problemática relacionada con los guías oficiales que les obliga al cumplimiento de la Ley de Turismo para actividades de simple acompañamiento a visitantes, una normativa que Peña pidió se flexibilice para facilitar el turismo en el ámbito rural, “Es un problema que no solamente tenemos en Lerma, todos los que estamos aquí lo sufrimos, el problema es que a nosotros nos han denunciado”, comentó Peña.

Sobre esta mismo tema, el **presidente del CIT de Covarrubias, Joaquín Serna**, manifestó su preocupación por el desconocimiento que hay sobre la realidad que se vive en los pueblos y apuntó a que no hay guías

suficientes para cubrir todo el patrimonio que hay en Castilla y León. Pidió que se amplíe la figura de guía para que los pueblos de la comunidad puedan ser enseñados por voluntarios con una contraprestación económica por los gastos que les ocasione la actividad, y recordó que ciudades como Madrid han utilizado la misma figura de voluntariado para cubrir eventos como la Ciudad de la Cultura. Serna finalizó su intervención recordando a los presentes que hay fórmulas para crear empleo y para que la belleza de los pueblos pueda ser visitada sin intrusismo, "En Castilla y León tenemos riqueza para repartir", comentó.

El **presidente del CIT del Camino de Santiago Palentino, Ángel Luis Barreda**, recordó que los Centro de Iniciativas defienden lo suyo, que luchan por mostrar su espacio, iglesias, monumentos y paisajes. Los logros se han conseguido porque mucha gente trabajó en ello. Sobre el empleo, Barreda apuntó que en su caso pudieron mantener el empleo porque un empresario hizo del Monasterio de San Zoilo un hotel y les cedió una parte para el CIT. Propuso además que los Centros busquen nuevas vías de financiación investigando y dando a conocer trabajos, "Los CIT tienen que ir un poco más lejos de lo que hemos hecho, por qué no dedicarnos un poco más a investigar, para dar a conocer cobrando por trabajos históricos. No se nos debe poner la cara colorada si encontramos nuestras propias vías de financiación", remarcó Barreda.

El ejemplo del trabajo realizado en el **CIT Aires Torozos** que expuso su **presidente, Luis Chico**, puso también de manifiesto que con muy poco se puede hacer mucho, manteniendo lo que se tiene y generando nuevos recursos, "Cuando no tienes un patrimonio monumental, qué tienes que hacer, lo que nosotros, generar los recursos. Lo que hemos intentado es ser gestores de territorio y, para ello, necesitamos gente profesional que lo gestione desde el punto de vista de la promoción y la comercialización", destacó el Presidente que añadió que los recursos tienen que ir ligados a la creación de empleo o al mantenimiento del ya existente. Finalizó recordando que las sinergias en el turismo rural son fundamentales porque crean empleo, desde el momento que un establecimiento rural manda a sus huéspedes a visitar un museo o a comer a un restaurante se está creando empleo o fortaleciendo el existente.

José Manuel Ruiz, presidente del CIT de la Campiña Segoviana, puso de relieve que para los 51 municipios que abarca el Centro de Iniciativas el turismo rural es su salvación para evitar la despoblación. En la zona existen 110 alojamientos que explotan los recursos patrimoniales y paisajísticos existentes, para los cuales la conectividad digital a través de internet es fundamental para su supervivencia. Recordó que la compra de Top Rural por una multinacional supuso para ellos una caída del 50% en las reservas, "Top Rural les daba visibilidad, ahora con su desaparición quedamos en manos de multinacionales que son comisionistas, no especializadas en turismo rural y que no están interesadas en invertir para darnos visibilidad, sin ella no existimos", enfatizó Ruiz. Para el Presidente es fundamental el apoyo de las administraciones para crear marca y una red de información turística que permita hacer también un turismo que sea diferencial.

Al final del café-coloquio se leyó el escrito que envió el presidente del **CIT de Tordesillas, José Luis Sainz**, quien no pudo asistir a la primera sesión del Día del Turismo. En el mismo, Sainz destacó que los CIT son entidades que tienen por objeto generar desarrollo social y riqueza aprovechando el potencial que tienen las costumbres, las tradiciones y el patrimonio existente en el medio rural. En el caso de Tordesillas, el CIT ha conseguido, tras 26 años de trabajo, recuperar y poner en valor el patrimonio local con eventos como El día de la Reina, El día del Tratado, Tordesillas Ciudad de Reyes, Encuentros con la Historia y el Mercado Temático, con los que en el 2018 se alcanzó la cifra de 45.000 visitantes, "Los CIT de Castilla y León son un ejemplo de lo que significa una solución auténtica de creación de empleo en el medio rural y, dada la situación demográfica de esta Comunidad, nuestros centros son un modelo idea para frenar la pérdida de habitantes y fijar población", comentó Sainz en el escrito.

Exposición "Turismo y Empleo. Un futuro mejor para todos"

Durante la celebración del Día del Turismo se presentó la muestra Exposición "Turismo y Empleo. Un futuro mejor para todos" que fue inaugurada por la directora general de Turismo, Estrella Torrecilla, el presidente de FECITCAL, Francisco Gallego, y el alcalde de Covarrubias, Millán Bermejo. Estaba dividida por temas expuestos en paneles que abordaron temas como profesiones del sector, nuevas tecnologías y su repercusión en el empleo del turismo, perfiles laborales y sus condiciones, turismo como fuente de empleo y el mensaje oficial del secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

Las ponencias y la exposición se complementaron el viernes 20 con varias visitas guiadas a los principales atractivos turísticos de Cavarrubias como el museo de la Colegiata, y el Torreón de Doña Urraca, y un concierto que corrió a cargo de Silverius de Ura, en el Centro de Usos Múltiples. El sábado 21 se dedicó también a varias visitas de interés, al Monasterio de Santo Domingo de Silos, al desfiladero de la Yecla y a las Edades del Hombre de Lerma. En Covarrubias se visitó los diferentes stands con productos de la provincia de Burgos, se asistió a un concierto de órgano que corrió a cargo de Patxi Garcia Garmilla, y se participó en una cata de vinos de las denominaciones de origen de Arlanza y Ribera de Duero dirigida por el tercer mejor sumiller de España, Fernando Mayoral.